

MASSTIGΞ

UX Expert Laboratory

Masstige Company Introduce
2025

Mass Prestige User eXperience

매스티지와 UX는 그 의미가 같습니다.

보편 타당한 감성적 만족을 얻고자 하는 매스티지의 의미와
일반화된 사용자(Mass)가 선호하는 경험(Prestige)을
표현하는 UX는 개념적으로 그 의미를 공유하고 있습니다.

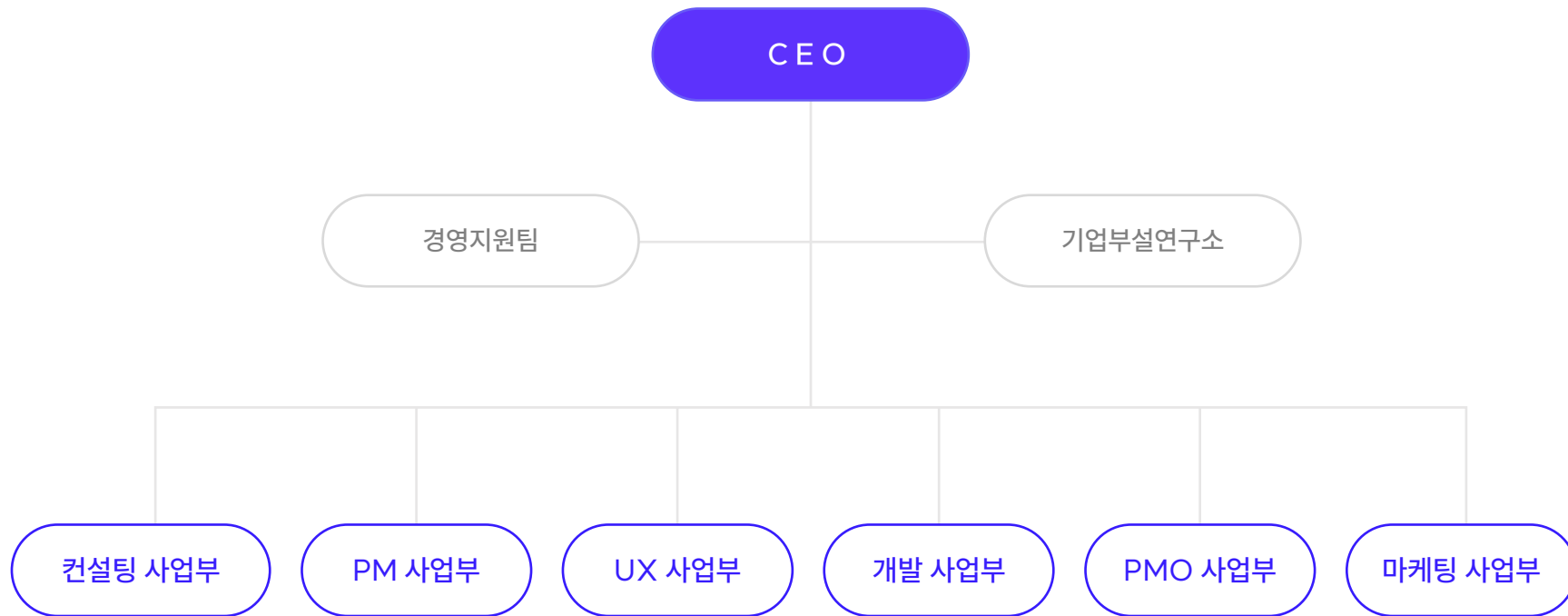
About Us

매스티지는 20년간 수많은 프로젝트를 진행하면서 고객 니즈를 경험하고, 분석하여 성공적인 결과를 이루어 냈으며 더욱 발전된 경험으로 홈페이지 이상의 가치를 창출하기 위하여, 끊임없이 노력하고 연구하고 있습니다.



회사명	주식회사 매스티지
설립 연월	2004년 11월
대표이사	강천용
임직원 수	43명 (2024년 12월 기준)
소재지	서울시 강서구 양천로 532 더리브 아너비즈타워 712 / 1105 / 06 / 07 / 08 호
홈페이지	masstige.biz

Organization



Single Track

UX 전문가들로 구성된 컨설팅-구축-운영 전 분야의
프로세스를 하나의 체계로 아우르는 조직 형태

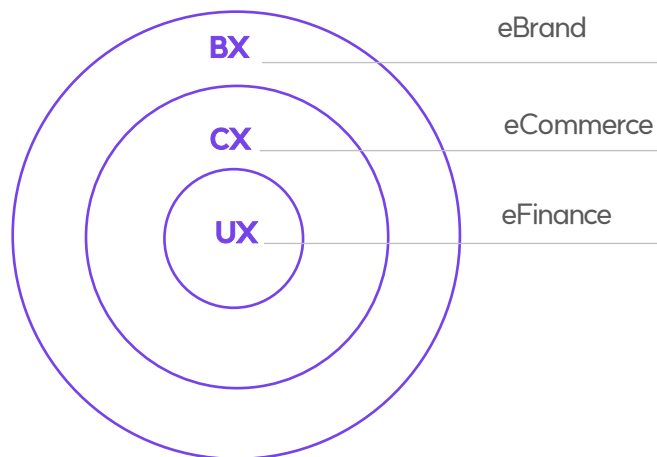
100% 정직원 상주

사업 투입 인력과 사업 관리 조직의 정규직 비중도를
100% 이상으로 확보하여 안정적이고 유기적인 업무 수행

Masstige UX Methodology

고객 관점의 현실적인 사용자 편의성에 대한 리서치를 통해 개선된 서비스를 구현합니다.

Jakob Nielsen의 10가지 사용성 평가 준용



01 시스템 환경의
시각화

02 현황과 부합하는
시스템 기획

03 사용자 제어와
편의성

04 일관성과 표준을
준수

05 위험요소의
사전 방지

06 유추보다는
직관적 인식

07 사용의 유연성과
효율성

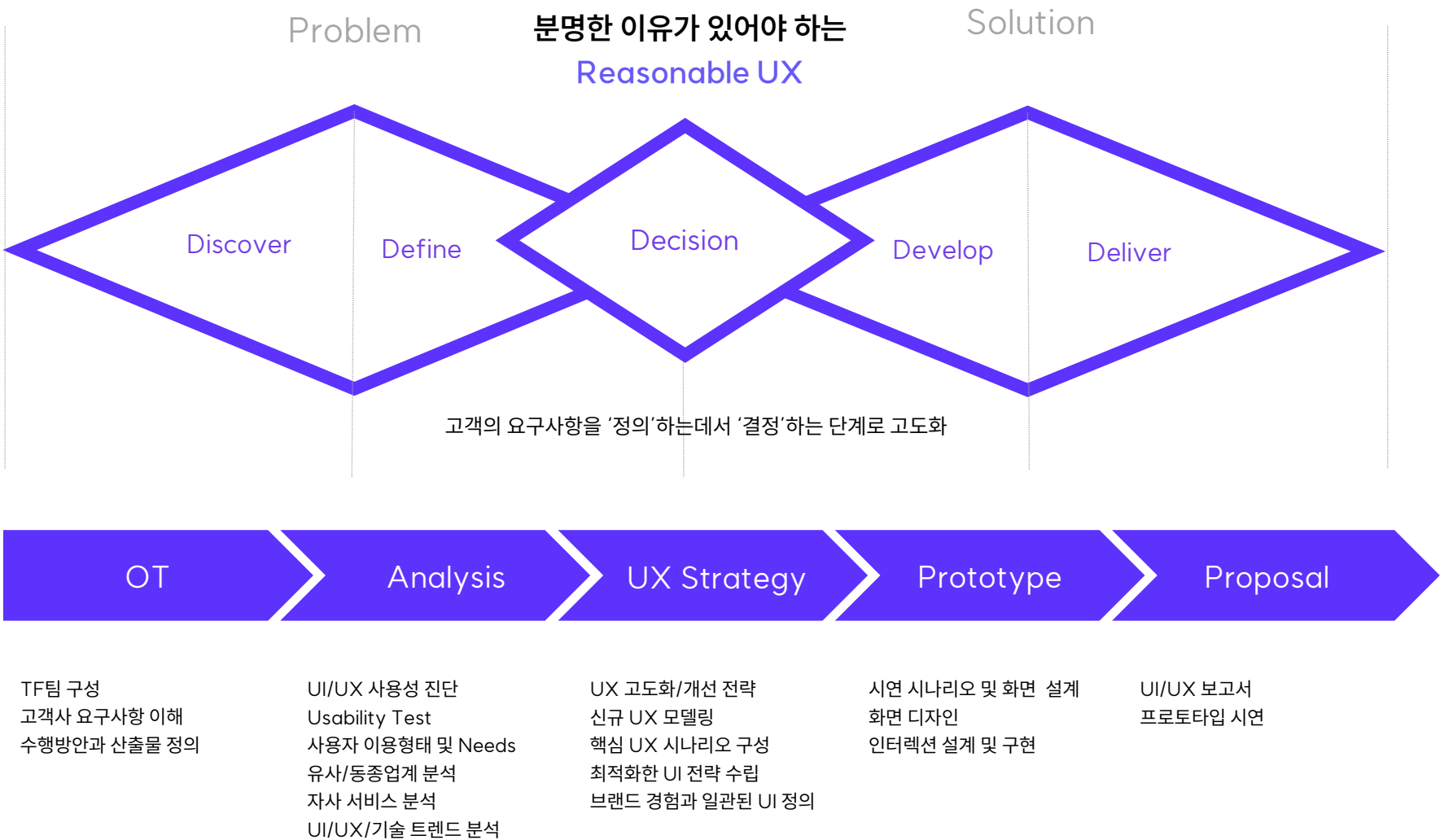
08 심미적이며 간결한
디자인

09 오류발생시 사용자
문제 파악과 수정

10 쉽고 편리한
도움말 제공

Masstige UX Methodology

Double Diamond Process Advancement



eMarketing Process

고객의 비즈니스에 맞는 웹서비스 구현 통합마케팅 및 영상 제작을 일원화 하는 구축 프로세스 구현

비즈니스 컨셉을 일원화하는 통합마케팅



Masstige UX Reference

고객의 비즈니스 관점을 정확하게 파악하고 구체화하여 레퍼런스를 쌓아갑니다.

eFinance



eCommerce



Enterprise



eBranding



Official UX Awards

고객과 함께하는 성과와 그에 따른 피드백은 우리가 더욱 견고해지는 이유입니다.



2024 k-awards
게임분야
대상



2024 k-awards
건설분야
최우수상



2024 k-awards
IT솔루션분야
최우수상



2024 k-awards
전문의료분야
최우수상



2023 I-awards
금융연계서비스분야
최우수상



2023 I-awards
종합의료분야
최우수상



2023 k-awards
모바일 서비스 디비전
최우수상



2022 I-awards
공공프로모션분야
대상



2022 I-awards
제품 일반분야
최우수상



2022 I-awards
연구기관분야
최우수상



2022 I-awards
공공프로모션분야
대상

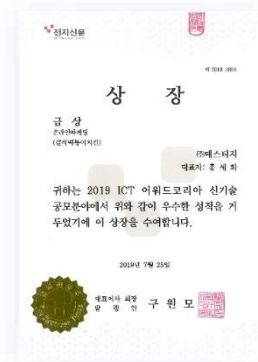


2022 I-awards
가구/인테리어분야
최우수상

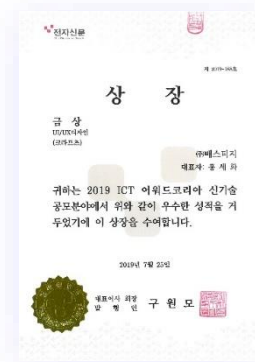
Official UX Awards



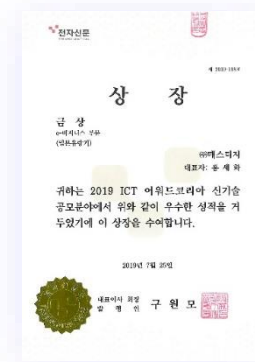
과학기술정보통신부 장관상
전자상거래서비스분야 대상
(2019)



온라인마케팅분야 금상
(2019)



UI/UX디자인부문 금상
(2019)



e-비즈니스부문 금상
(2019)



크리에이티브부문 대상
(2018)



전문의료분야 최우수상
(2018)



웹/광고에이전시분야
최우수상 메스티지 (2018)



UI/UX부문 우수상
(2018)



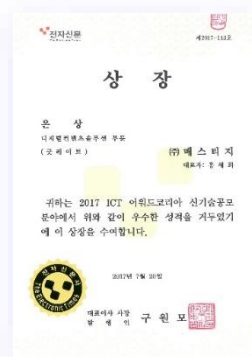
UI/UX부문 우수상
(2018)



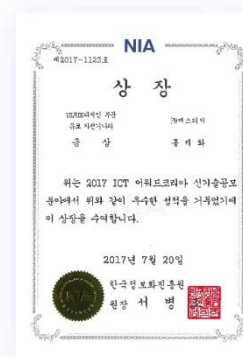
UI/UX 은상
(2018)



e-비즈니스 은상
(2018)



디지털컨텐츠솔루션부문
은상 (2017)



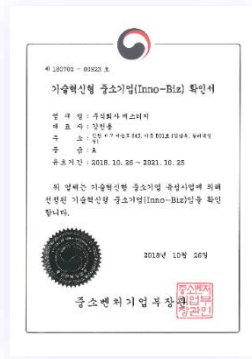
UI/UX디자인부문 금상
(2017)



e-커머스부문 대상
(2017)

State Certification

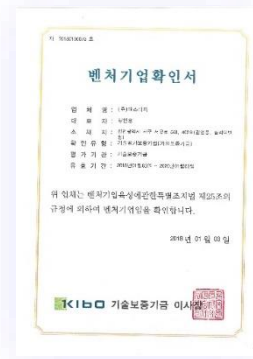
마스티지 공식 인증 현황



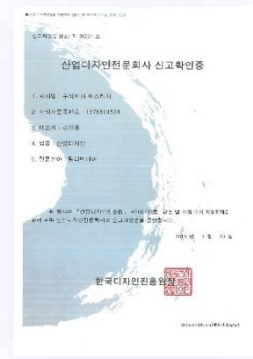
기술혁신형 중소기업 확인서



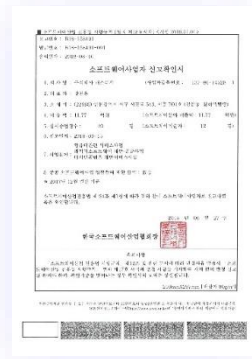
기업부설연구소 인정서



벤처기업확인서



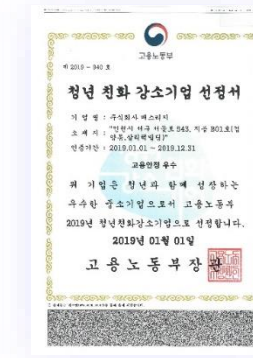
산업디자인전문회사
신고확인증



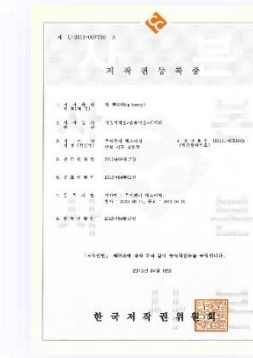
소프트웨어사업자
신고확인서



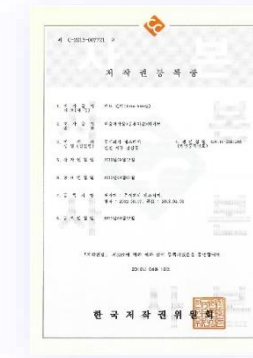
직접생산확인증서



청년친화강소기업선정서



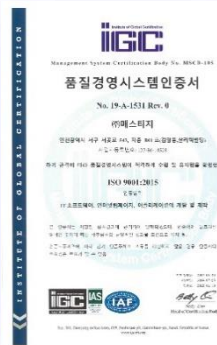
저작권등록증
빅핸디



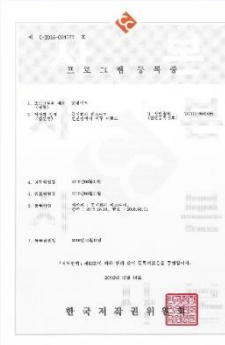
저작권등록증
러브핸디



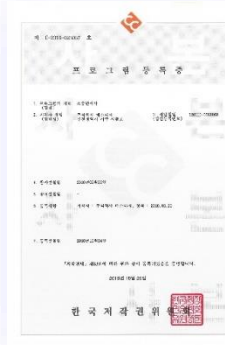
저작권등록증
론게이트



품질경영시스템인증서



프로그램등록증
크레이트



프로그램등록증
소중한식탁



KISE 회원증

eLawfirm

법무법인 부문

eGovernment

공공 서비스 부문

eHospital

병원 의원 부문

eHealthcare

헬스 미용 부문

eFranchise

프랜차이즈 부문

eCommerce

유통 쇼핑몰 부문

eFinance

금융 서비스 부문

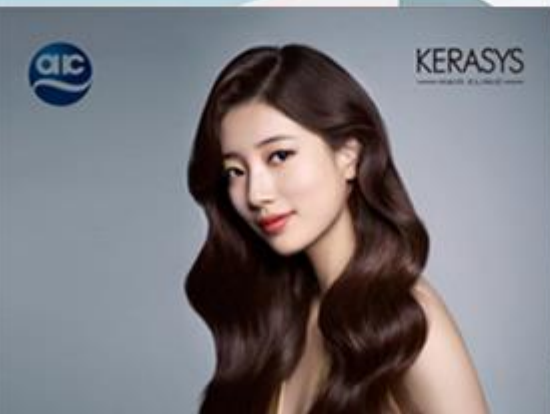
eBranding

기업 브랜드 부문

카테고리별 포트폴리오



Portfolio Category



eBranding

기업 / 브랜드 부문

삼성 노블카운티 포털

에티버스 웹사이트 구축

애경 브랜드 포털

한샘 서비스센터 구축

현대 그룹 ESG 사이트

굿피플 NGO 웹사이트

조지루시 웹사이트 구축

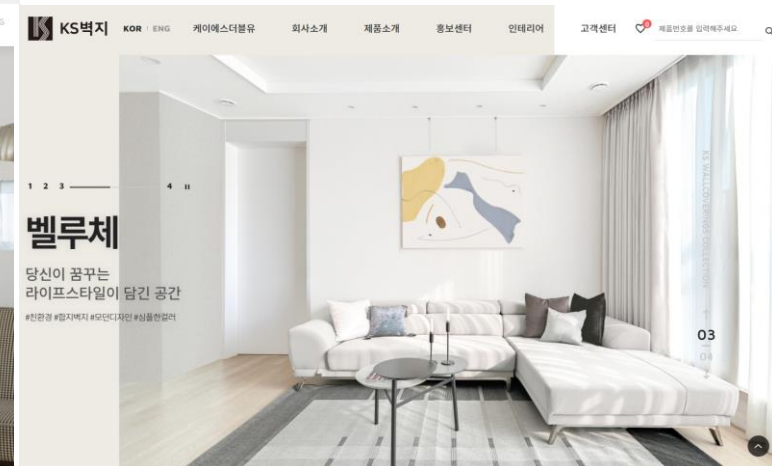
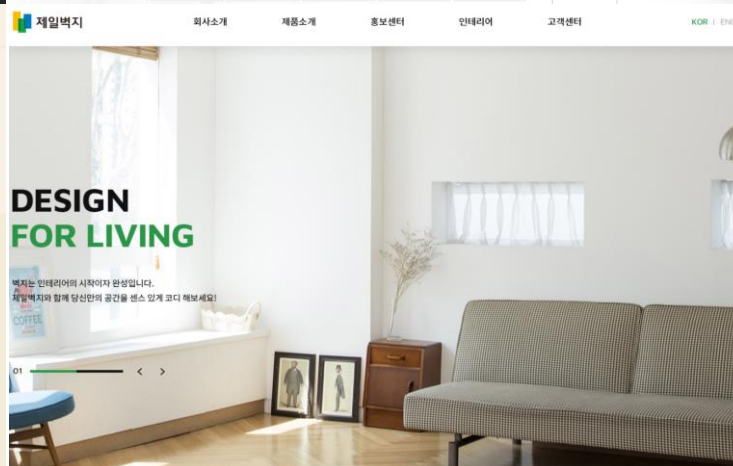
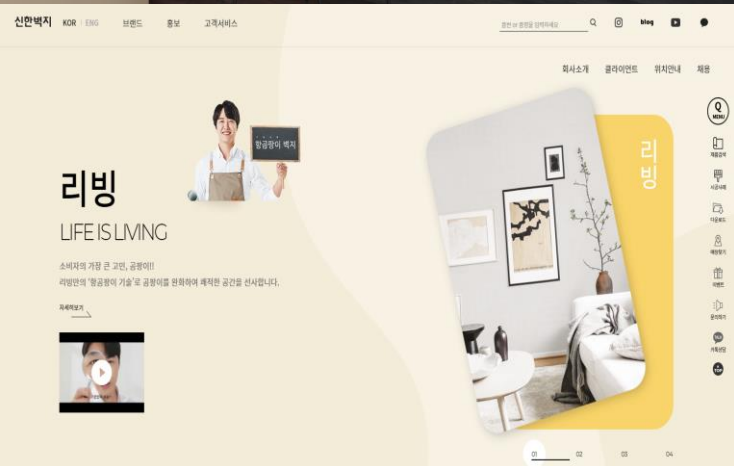
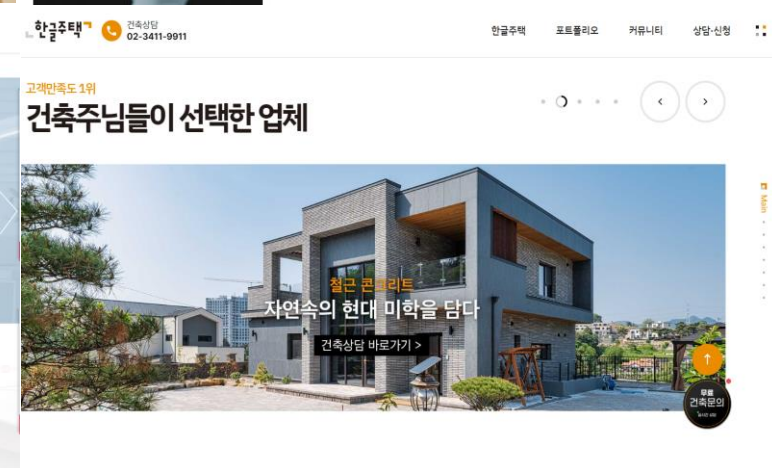
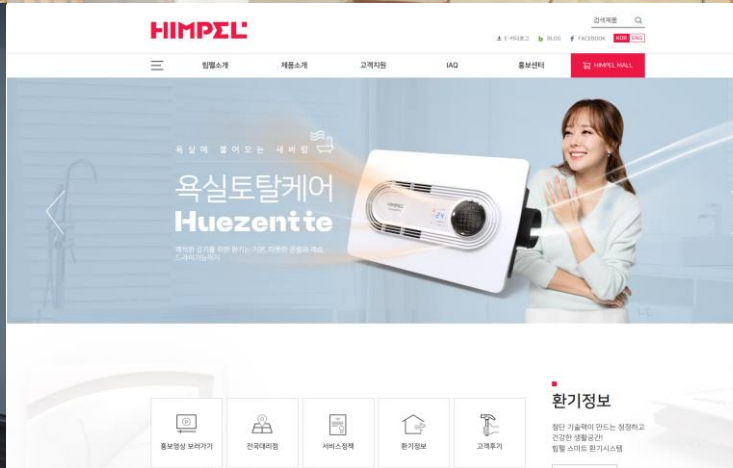
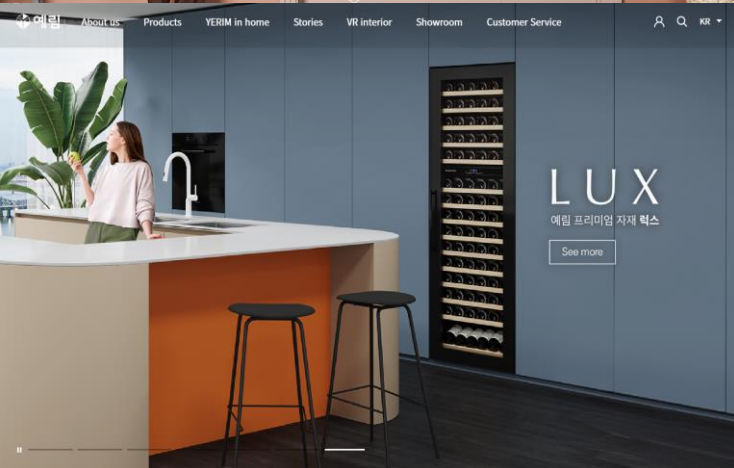
롯데제과 브랜드 포털

농협 브랜드 사이트

포스코 경제연구소 포털

삼천리자전거 웹사이트

미래에셋 브랜드 사이트



기업 / 브랜드 부문
eBranding

예림업 브랜드 웹사이트 구축

성지라미텍 웹사이트 구축

제일벽지 웹사이트 구축

예림 인테리어 웹사이트 구축

신한벽지 웹사이트 구축

한글주택 웹사이트 구축

우딘 웹사이트 구축

KS벽지 웹사이트 구축

힘펠 웹사이트 구축



금융 서비스 부문
eFinance

스탠다드차타드 UX개선

프리드라이프 e청약 구축

유안타증권 MTS UX개선

수협은행 온라인상담 개발

SBI저축은행 모바일 UX

알리안츠 사이버센터 구축

미래에셋 M.all 개선

나이스신용페이먼트 개선

키움증권 MTS UX개선

올크레딧 UI/UX 개선

BC카드 기업서비스 개선

씨티카드 발급 시스템



eCommerce

유통 / 쇼핑 부문

한샘 인테리어 B2B 개선

제일모직 브랜드 기획전

Lfmall CNP 브랜드몰

SSG 브랜드 기획전

우체국쇼핑 UX개선

요거프레스 주문시스템

농협카드 채움샵 쇼핑몰

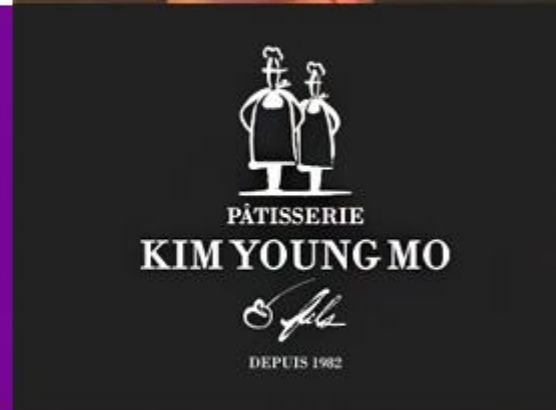
코지마 e커머스 구축

이마트 트레이더스 개선

탐앤탐스 주문 시스템

차앤박 코스매틱 쇼핑몰

코코도르 쇼핑몰



프랜차이즈 부문
eFranchise

탐앤탐스 브랜드 사이트

차이797 브랜드 사이트

몬스터커피 리뉴얼

스쿨푸드 브랜드 사이트

더벤처 브랜드 사이트

갈작떡볶이앤치킨 리뉴얼

요거프레스 리뉴얼

김영모 제과점 사이트

이삭토스트 브랜드 사이트

가마치 치킨 리뉴얼

치킨매니아 리뉴얼

모미락 브랜드 사이트



강남세브란스병원



nubebe
누베베한의원



눈에미소안과



ONE-DAY
DENTAL CLINIC
CARE SYSTEM

즉시식립 임플란트
처음부터 원데이치과 내원 횟수를 줄인 치료



5060 시니어 임플란트로
젊어지는 치과



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER



CNP 차앤박피부과



SUNGSIM
MEDICAL CENTER



삼성미라클안과
SAMSUNG MIRACLE EYE CLINIC



Raydent



검단 탑병원
GUMDAN TOP HOSPITAL



채움치과의원
CHAEUM DENTAL CLINIC



병의원 부문
eHospital

강남세브란스 병원 개편

젊어지는치과 구축

삼성미라클 안과 구축

누베베한의원 구축

국립암센터 개선

레이덴트 플랫폼 구축

눈에미소안과 구축

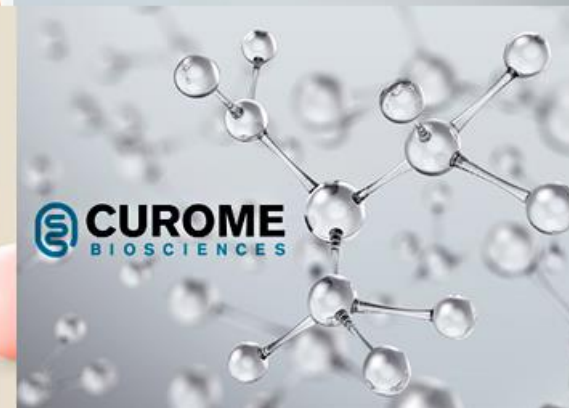
차앤박 피부과 구축

검단 탑병원 리뉴얼

원데이 케어시스템 구축

성심동물메디컬 센터

채움치과의원 구축



헬스케어 부문 eHealthcare

유니뷰티 쇼핑몰 구축

셀메드 사이트 구축

핀테라큐틱스 리뉴얼

셀링턴 브랜드 사이트

코코도르 쇼핑몰 구축

메디팜 플랫폼 구축

대한의료정보학회 구축

케어닥 플랫폼 구축

바움필라테스 구축

DS마리프 사이트 구축

조아제약 사이트 리뉴얼

프롬바이오사이언스



공공 서비스 부문
eGovernment

대한상공회의소

중소기업진흥공단

인천시청

한국환경공단

한국생산성본부

문화체육관광부

행정안전부 지자체

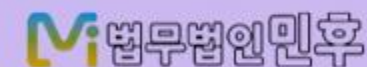
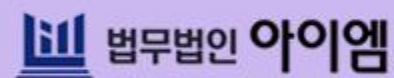
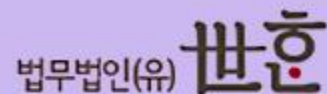
보건복지부 매디케어

교육부

여성가족부 청소년재단

경기도청

한국방송통신대학교



법무법인 부문



eLawFirm

법무법인 심평

법무법인 재현

법무법인 무한

법무법인 마루

법무법인 고려

법무법인 선우

법무법인 세한

법무법인 아이엠

법무법인 더킴로펌

법무법인 도시와 사람

법무법인 태하

법무법인 민후

Reasonable UX Mass Prestige

UX의 구현에는 분명한 이유가 있어야 합니다.

매스티지의 UX 설계와 구현에는 분명한 이유와 그에 따른 방향성이 제시됩니다. 관리 고객을 위한 편의성 보다 사용 고객의 관점에서 구현되는 Usability가 매스티지의 UX 신념이며 확신입니다.

Always Thanks

kdh@masstige.biz

02) 335-0527